

**Fecha de
Inicio
1 de
Septiembre
2024**

KAIROS

El programa de Gestión
Estratégica de centros
veterinarios que
necesitas



**PROGRAMA DE
GESTIÓN
VETERINARIA
APLICADA**

MÁS ALLÁ DE LAS GESTIONES

SOBRE KAIRÓS

El proyecto Kairós reúne 4 puntos de vista en la **gestión estratégica y aplicada**. La misión es generar un curso de gestión práctico destinado a aquellos profesionales de la veterinaria que quieren dar un empujón definitivo a su carrera, o para aquellos emprendedores veterinarios que necesiten ayuda en su negocio.

¿QUÉ OFRECEMOS?

GESTION REAL

La experiencia en la gestión de centros del equipo docente los hace conocedores de los problemas **reales** que afrontan los líderes de centros veterinarios.

El problema que , ya nos lo quitó a nosotros.

MÉTODO FORMATIVO

Cada alumno marca su ritmo de aprendizaje, que combinará esfuerzos individuales y en grupo. Cada tema tendrá disponibles medios audiovisuales y material de apoyo. El temario se ha basado en soluciones para retos encontrados en clínicas reales.

APOYO Y SEGUIMIENTO

El curso no solo garantiza la mayor calidad en los temas recibidos, sino un seguimiento en el que se responderán a las dudas que se generen durante al mismo, así como a posibles problemas del centro veterinario.

EQUIPO



José-Hilario Martín

Gestor empresarial, consultor y formador en el negocio veterinario del animal de compañía

Jordi Calvo

Consultor en Blau Vet Consulting y Propietario del grupo Blau Veterinari

Ignacio Mérida

Consultor en Assis VBA y formador en gestión veterinaria

Fernando Valera

Coordinador de Desarrollo Corporativo en WeCan, dueño de centro veterinario y experto en redes sociales

Las **10 preguntas** que todo empresario veterinario debe hacerse:

1. ¿Tienes un plan de negocio con objetivos definidos y por escrito?
2. ¿Tienes claro lo que te diferencia de tu competencia?
3. ¿Sabes interpretar una cuenta de resultados?
4. ¿Tienes un criterio para fijar los precios de tus servicios?
5. ¿Conoces y manejas los principales indicadores de gestión (KPI's)?
6. ¿Sabes lo que es un mapa de procesos?
7. ¿Sabes si tu negocio es verdaderamente rentable y en qué medida?
8. ¿Conoces cuál debe ser el verdadero rol del líder para la consecución de unos objetivos dentro de un proyecto compartido?
9. ¿Le estás sacando partido a las herramientas online y a las redes sociales?
10. ¿Tienes protocolizadas las experiencias que tú y tu equipo le podéis hacer vivir al cliente para ganar su lealtad?

Ponemos a tu disposición un PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PRÁCTICO en gestión estratégica de negocio, dirigido a gestores y directores de centros veterinarios.

El Programa formativo consta de

4 MÓDULOS:

1. **MI SUEÑO, MI IDEA, MI PROYECTO**
2. **MI CLÍNICA COMO NEGOCIO**
3. **MI EQUIPO VETERINARIO**
4. **MIS CLIENTES**

El aprendizaje se apoyará en todos los medios didácticos disponibles, con un temario basado en los problemas reales que nos aporta la experiencia y un apoyo continuado de los docentes.

El programa, además de contenido teórico, te garantiza un seguimiento en el que se responderá -por parte de los docentes- a las dudas que se generen en el día a día de la gestión de un Centro Veterinario.



Si eres un profesional de la veterinaria implicado en la gestión de un centro, clínica u hospital, y te planteas:

- mejorar la rentabilidad de tu negocio
- formarte en gestión estratégica para dar un empujón definitivo a tu empresa
- emprender un proyecto veterinario



*“Lo único constante,
es el cambio”*

NOS NECESITAS, porque:

1. Aprenderás a tener clara una visión y una meta hacia dónde dirigirte
2. Aprenderás a diseñar un plan estratégico de negocio
3. Aprenderás a manejar un cuadro de mando con los principales indicadores de gestión
4. Aprenderás a construir y fortalecer tu propia MARCA
5. Aprenderás a mejorar la productividad de los recursos -tanto humanos como materiales- invertidos
6. Aprenderás a conocer las verdaderas necesidades de tus colaboradores y a satisfacerlas
7. Aprenderás a influir sobre tus colaboradores para que se impliquen con entusiasmo en lograr los objetivos dentro de un proyecto compartido
8. Aprenderás a optimizar la inversión en promoción y el marketing digital
9. Aprenderás a involucrar a todo el equipo en la experiencia cliente
10. Aprenderás a hacer verdaderamente rentable tu negocio

La clave del ÉXITO radica en tu capacidad de influir y dejar huella en la gente que hace posible tu negocio -tus clientes y tus colaboradores-

KAIRÓS

PROGRAMA DE GESTIÓN VETERINARIA APLICADA

MÁS ALLÁ DE LAS GESTIONES

Escríbenos para
informarte a:
kairos.pga@gmail.com